



Dossier de Candidature

Fiche descriptive

Nom du Candidat	Association Agréée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique des Monédières " <i>La Truite des Monédières</i> "
Nom du Projet	Restauration de la continuité écologique, de la ripisylve et de l'habitat piscicole et créations de frayères sur la partie amont du bassin versant de la Corrèze
Date de réalisation	De 2003 à 2016
Description du Projet	<p><i>Voir détail dans le dossier synthétique.</i></p> <p>Notre AAPPMA a engagé dès 2003 un programme de travaux visant à restaurer, dans un premier temps les ripisylves totalement déstructurées par la désertification rurale (plus d'usage) et la tempête de 1999, puis désormais la continuité écologique, les frayères et l'habitat piscicole de nos ruisseaux et rivières.</p>
Description du lieu, des moyens, des résultats	<p><i>Voir détail dans le dossier synthétique.</i></p> <p>Grâce à la mise en place d'une politique de bassin versant avec les AAPPMA voisines (actions communes + mise en communs de fonds), nous avons pu investir avec l'aide de nos partenaires financier la somme de 130 000 € sur les 13 dernières années. Ces actions couplées à notre décision de passer en gestion patrimoniale nous permettent aujourd'hui d'obtenir une population de truite viable avec une souche préservée et une reproduction exceptionnelle.</p>
Actions «en faveur de la protection de l'eau, des poissons ou des rivières»	<ul style="list-style-type: none">- 35 kilomètres de ripisylve restaurée- 5 passes à poissons rustiques (prébarrages blocs + bras de contournement + buse cadre) réalisées et plusieurs frayères à truites créées- Plusieurs études menées (impact sécheresse, suivis de frayères etc.) ou en cours de réalisation (suivi thermique, pêches électrique, impact mise en réserve etc.)
Actions pour la pêche et pêcheurs	<ul style="list-style-type: none">- Mise en place de panneaux d'informations et de sensibilisation (x 100) sur les points névralgiques de notre territoire- Franchissement de clôture pour les pêcheurs- Forte politique de communication interne et externe (pub office de tourisme)
Actions de communication et formation des jeunes	<ul style="list-style-type: none">- Création d'un fichier membres avec convocations individuelles- Création d'un site Internet et d'une page Facebook (25 000 visites)- Création d'un bulletin annuel, "<i>Pêche en Monédières</i>"- Depuis 2015, animations sur les milieux aquatiques et la pêche offertes gratuitement à toutes les écoles primaires de notre territoire (bilan 2016 : 100 % des écoles participantes pour 130 élèves sensibilisés)
Plusieurs projets pour la fin de mandature :	<ul style="list-style-type: none">- poursuite des travaux notamment sur l'habitat piscicole et les frayères, et des études (disponibilité alimentaire et croissance des truites)- amélioration de l'accessibilité à nos parcours (stationnement et franchissement de clôtures)- création d'un guide des parcours de pêche

